



FIABCI

Strumento di

Internazionalizzazione

Avv. Antonio Campagnoli
Pres. FIABCI Italia - Pres. FIABCI Europe & Near East

Rimini, 29 Aprile 2016

FIABCI: Chi Siamo



*La PIU' RAPPRESENTATIVA FEDERAZIONE
del REAL ESTATE nel Mondo*

3.500+



**MEMBRI
REAL ESTATE**

65+



**ISTITUZIONI
ACCADEMICHE**

100+



**ASSOCIAZIONI
PROFESSIONALI**

60+



**PAESI MONDIALI
IN CUI PRESENTE**



1948

**Istituzione a Parigi
Francia**



1954

**Ottenimento Speciale
Ruolo Consultivo**



WORLD BANK GROUP

2015

**Nominata Global Contributor
di World Bank Group**

FIABCI: Alleanze Internazionali



Sviluppare **ATTIVITA'** e **PROGETTI**
Sociali, Economici e Politici



ECOSOC
United Nations



**DIRITTI ECONOMICI,
SOCIALI E POLITICI**



WORLD BANK GROUP



**"DOING BUSINESS"
REPORT**



UNITED NATIONS
ECONOMIC COMMISSION
FOR EUROPE



**SOSTENIBILITA'
MERCATI REAL ESTATE**



**CORPORATE SOCIAL
RESPONSABILITY**

IPMS INTERNATIONAL
PROPERTY
MEASUREMENT
STANDARDS



**STANDARDS DI MISURAZIONE
INTERNAZIONALI**

FIABCI: Mission & Benefits

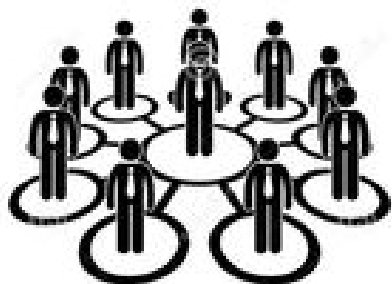


Fornire **ACCESSO** e **OPPORTUNITA'**
ai **PROFESSIONISTI** del **REAL ESTATE**
interessati a

**ESPANDERE INFLUENZA
GLOBALE & CONTATTI**

**ACCRESCERE
EXPERTISE & KNOW-HOW**

**SVILUPPARE BUSINESS
INTERNAZIONALI**



creare un **NETWORK
MONDIALE** di **Professionisti
Internazionali**

FIABCI: Tool di Accesso



ONLINE NETWORK



RISORSE



EDUCAZIONE



EVENTI

FIABCI: 4 Comitati Mondiali



*Condividere KNOW-HOW e
creare SINERGIE*

PROPERTY MANAGERS



Residenziale
Office
Retail

BROKERS



Residenziale
Office
Industriale
Retail
Leisure
Terreni

DEVELOPERS & INVESTORS



Costruttori
Fondi
Ist. Finanziarie

EXPERTS



Architetti
Valutatori
Avvocati
Ingegneri
Consulenti
Educatori

→ **aperti a Tutti i Soci FIABCI**



FIABCI: Benefici Professionali



Accrescere **KNOWLEDGE** e
SKILLS con **L'EDUCAZIONE**

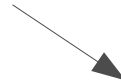
**FIABCI
EVENTS**

**FIABCI YOUNG
MEMBERS**

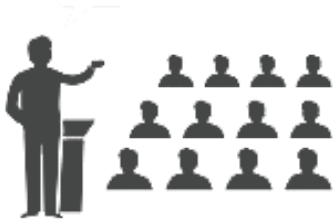
**FIABCI EXCHANGES
PROGRAMME**

**FIREC DESIGNATION
FIABCI INTERNATIONAL
REAL ESTATE CONSULTANT**

**FIABCI SCHOLARSHIP
FOUNDATION**



sviluppare **BUSINESS**
su **SCALA GLOBALE**



FIABCI: Benefici Business



EVENTI per condividere *IDEE*,
fare *NETWORK* e *PROMOZIONE*

ANNUAL WORLD CONGRESS



- 2016: Panama
- 2015: Malaysia

DECEMBER BUSINESS MEETING



- 2015: Brussels
- 2014: Washington



WORLD PRIX D'EXCELLENCE AWARDS

EUROPEAN REGIONAL CONGRESS

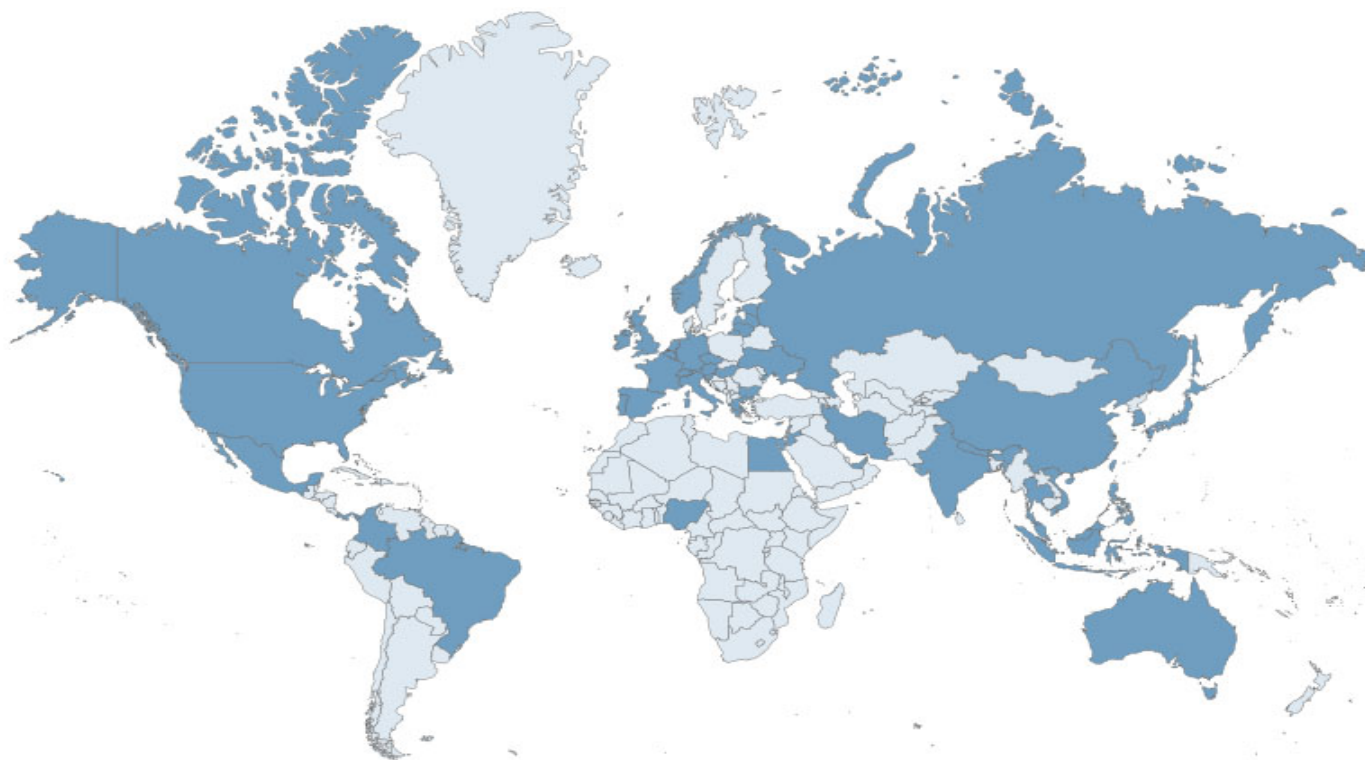
ASIA-PACIFIC REGIONAL CONGRESS

CONGRESS OF THE AMERICAS

PRESENZA FRA L'ALTRO A



East Asia's Premier International Real Estate Event
CITYSCAPE KOREA 2016



**Sei un Professionista
del Real Estate?**

FIABCI TI ASPETTA!



ASPESI

Strumento di Sviluppo Immobiliare

Principal Member di FIABCI

Avv. Antonio Campagnoli - Vice Pres. ASPESI

ASPESI: Chi Siamo



ASSOCIAZIONE NAZIONALE *di* PROMOZIONE *e* SVILUPPO IMMOBILIARE

**PROFESSIONISTI &
AZIENDE REAL ESTATE**

**PROPERTY
COMPANIES**

ASSOCIAZIONI DI SETTORE
AssoCastelli, Cobaty Italia, REYMA, etc

**PRINCIPAL MEMBER
di FIABCI**



CENTRO RAPPRESENTATIVO del
Settore a **MILANO e LOMBARDIA**

Società che investono in Iniziative di
VALORIZZAZIONE & SVILUPPO
di **AREE EDIFICABILI** e **FABBRICATI**
per un valore di produzione sup a 1 mld



1993
Istituzione
a Milano

2010
Istituzione
"Aspesi Milano"

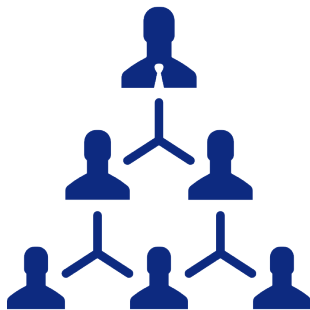
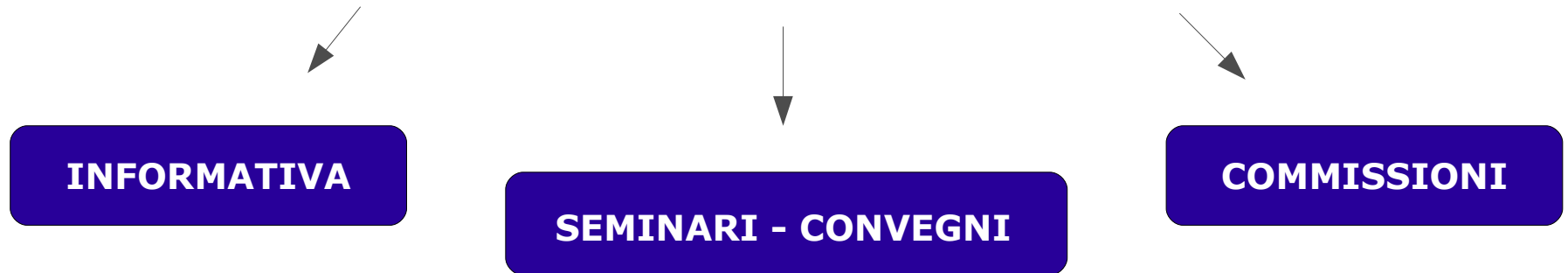
A blue silhouette icon of a dome, likely representing the Duomo di Torino.

2013
Istituzione
"Aspesi Torino"

ASPESI: Mission & Benefits



RAPPRESENTANZA *in ogni sede*
degli **INTERESSI** *dei SOCI*



creare un **NETWORK**
di **Professionisti**
dell'**Immobiliare**



FIABCI - ASPESI:

Sostenibilità &

Riqualficazione Territoriale

Avv. Antonio Campagnoli
Pres. FIABCI Italia - Vice Pres. ASPESI

Risorse Italia



ARTE/STORIA

**Patrimonio Inestimabile -
Storia tra le più Ricche e
Antiche del Mondo**

51 BENI UNESCO

il paese con il numero
maggiore a livello globale



GASTRONOMIA

**Tra le Cucine più Apprezzate
a Livello Globale**



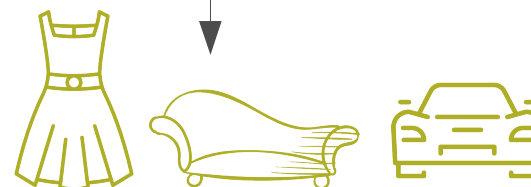
TURISMO

**1,184 Miliardi nel 2015,
5 Paese Modiale per Ricettività**



PAESAGGIO

**Incredibile Varietà: Monti,
Laghi, Mari, Fiumi**



MADE IN ITALY

**Moda, Arredo, Meccanica -
3° Parola sul Web più Ricercata**

Tutelare il Territorio

Sviluppo

Innovazione

Ambiente

Cultura

*INSIEME in modo INTEGRATO per la
VALORIZZAZIONE TERRITORIALE*



NUOVO APPROCCIO
nello SVILUPPO URBANISTICO

**PIANIFICAZIONE
SOSTENIBILE**

RECUPERO AREE DISMESSE
-terreni urbani, agrari, industriali-

**SOCIAL
HOUSING**



FIABCI Campaign:

"The City We Need is Affordable"

The City We Need is Affordable

**I'M A CITY
CHANGER**

FIABCI CAMPAIGN: CONDIZIONI

*Il Mondo sta subendo una **GRANDE**
ONDATA di **CRESCITA URBANA***



**+ 2,5 MILIARDI
ENTRO 30 ANNI**



**CONCENTRAZIONE
NELLE CITTA'**



**CARENZA ALLOGGI
A PREZZI MODERATI**

FIABCI CAMPAIGN: FINALITA'

Ridurre il Corrente Squilibrio
tra **LOW SUPPLY** e **HIGH DEMAND**
di **HOUSING UNITS** nelle Città



Individuare **SOLUZIONI GLOBALI,
SOTENIBILI e INNOVATIVE**
con i Protagonisti del Real Estate

Incoraggiare il **SETTORE
PRIVATO** a **PROGETTI**
a **COSTO MODERATO**

FIABCI CAMPAIGN: MODALITA'

*Condividere le MIGLIORI PRATICHE
e FORMULE a Livello Globale*

Compartecipare **NUOVI METODI**
di Costruzione, **MATERIALI**,
Design e **INNOVAZIONI**

Facilitare la **CONDIVISIONE**
di Knowledge & **EXPERTISE**

Illustrare LE **MIGLIORI
FORMULE** di **PARTNERSHIP**
Pubbliche/Private

Mostrare **SVILUPPI** di
AFFORDABLE di **SUCCESSO** con
nuovi componenti creativi

Identificare **FORMULE**
finanziarie **VANTAGGIOSE** per
INVESTITORI e **SVILUPPATORI**
perchè siano parte attiva

***RIDURRE TEMPI/COSTI di Costruzione,
SENZA SACRIFICIO di QUALITA'***

FIABCI CAMPAIGN: TIMETABLE

10.01.2016

→ Lancio della **'WORLD URBAN CAMPAIGN'** a **DUBAI**

15.03 – 01.05

→ **APERTURA** del **BANDO INTERNAZIONALE** per individuare le Migliori Soluzioni in campo Real Estate

15.03 – 18.03

→ **PROMOZIONE** della **CAMPAGNA** a **MIPIM 2016**

01.05 – 21.05

→ Selezione delle **MIGLIORI IDEE**, Iniziative e Pratiche da parte di un Internazionale **PANEL** di **ESPERTI**

26.05

→ Presentazione delle **SOLUZIONI VINCENTI** al FIABCI's **67th WORLD CONGRESS** in **PANAMA**

16/19.05

→ **ESPOSIZIONE** delle **MIGLIORI FORMULE** e idee raccolte nella **CAMPAGNA URBANA** a **QUITO** - Ecuador, durante la III Conferenza Habitat

*Prendi Parte
anche Tu*



... al Progetto!

Progetto di Riqualficazione: "La Città del Vetro"

Altare (Sv) - Presentato a Mipim 2016



CITTA' DEL VETRO: OBIETTIVI

RIQUALIFICAZIONE URBANA, ECONOMICA & SOCIALE



RIGENERAZIONE URBANA dell'**AREA INDUSTRIALE** dismessa, Ex Vetriere Savam



RILANCIARE l'ECONOMIA
e **STIMOLARE** l'insediamento
di **NUOVE ATTIVITA'**



MIGLIORAMENTO dello **STANDARD ABITATIVO**
delle **PERSONE** in **STATO DI EMERGENZA**



AUMENTO dell'**ATTRATTIVITA'**
di **ALTARE** e del Territorio



Costruzione Alloggi di **EDILIZIA**
RESIDENZIALE SOCIALE

CITTA' DEL VETRO: MODALITA'

Processo di **RIGENERAZIONE**
di **QUALITA'** con lo **SVILUPPO** di

**CENTRO ECONOMICO-
INDUSTRIALE**



POSTAZIONI per **START-UP**
*-lavorazione vetro, green economy-
& **LABORATORI ATTREZZATI***

CENTRO DIURNO
per Giovani e Anziani



ATTIVITA' di **AGGREGAZIONE
SOCIO-CULTURALE**

CENTRO di
FORMAZIONE PROFESSIONALE



CORSI, Seminari, **EVENTI** e
MOMENTI CONVIVIALI di Gruppi,
Associazioni, Scuole e Aziende

ALLOGGI per
EMERGENZE ABITATIVE



**EFFICIENZA ENERGETICA
e SOSTENIBILITA'**

CITTA' DEL VETRO: STRUTTURA

*Esempio di SHARING ECONOMY –
Equity CROWDFUNDING*



→
*CONDIVISIONE del
RISCHIO FINANZIARIO*

... partecipa anche Tu!



FIABCI ITALIA

Piazza A. Diaz 1 - 20123 Milano

02 783213 - *info@fiabci.it*

www.fiabci.org



ASPESI

Piazza A. Diaz Aspesi 1 - 20123 Milano

02 76011591 - *info@aspesi-associazione.org*

www.aspesi-associazione.it